

Инструмент для развития бизнеса



FIRA.RUTM

Первое Независимое Рейтинговое Агентство

PRO.FIRA.RU

Проблемы бизнеса

Планируйте свой бизнес с учётом отраслевых изменений



Планируйте региональную экспансию



Анализируйте компании-аналоги - повышайте свой конкурентный уровень



Изучайте активность конкурентов/поставщиков



Репутационные риски - проверяйте своих контрагентов



Трансфертное ценообразование - работа с налоговой



Мониторинг изменений у контрагентов - действуйте на опережение



Действовать на опережение - залог успеха развития бизнеса

Решение

Аналитический комплекс FIRA PRO позволит эффективно развивать ваш бизнес



Наличие развёрнутой региональной и отраслевой статистики



Комплексная система экспресс - оценки компании (> 30 коэффициентов)



Автоматическая оценка рисков при анализе контрагентов



Инструмент для служб безопасности, юристов и бухгалтерии



Модуль Трансфертного ценообразования



Работа с базами данных ФНС в режиме онлайн



Поиск аффилированности



Аналитика

От всестороннего анализа рынка до принятия обоснованных решений

Агрегированная статистика

 **FIRA.RU™**



Кому помогает FIRA PRO

Кто владеет информацией, тот владеет миром

Продажи: оценка емкости рынка, поиск клиентов, оценка активности конкурентов

Маркетинг: определение трендов, поиск товарных рынков, оценка емкости рынка

Управление финансами: оценка финансовых рисков

Оценка кредитных рисков: проверка заемщиков

Экономическая безопасность: проверка контрагентов

Стратегическое и инвестиционное планирование



Стоимость решения

FIRA Light

от **4 080 ₹**
месяц*

Простой поиск по компаниям РФ
Онлайн мониторинг контрагентов
Анализ ФХД предприятий РФ
Поддержка Business Day

* - оплата за 12 месяцев

FIRA Light Plus 24

690₹
сутки

Расширенные возможности поиска компаний РФ
Онлайн мониторинг контрагентов
Анализ ФХД предприятий РФ
Анализ поставщиков
Анализ рисков
Поддержка Business Day

FIRA Light Plus

от **5 750 ₹**
месяц*

Расширенные возможности поиска компаний РФ
Анализ ФХД предприятий РФ
Анализ поставщиков
Анализ рисков
Поддержка Business Day

* - оплата за 12 месяцев

FIRA PRO

от **22 900 ₹**
месяц

Макро/Микро статистика РФ
Полная база компаний РФ
Анализ ФХД предприятий РФ
Анализ поставщиков
Анализ рисков
Поиск компаний аналогов
Трансфертное ценообразование
Онлайн мониторинг контрагентов
Поддержка Business Day

Безграничный набор аналитических инструментов для развития бизнеса и проверки контрагентов

Подключение услуги

1-3 дня

Понимая загруженность наших клиентов, получение доступа к базе FIRA PRO осуществляется в три шага



Презентация

Рассказ о продукте и демонстрация его возможностей



Обсуждение деталей

Обсуждение задач Клиента и финансовых условий



Пользование сервисом

Оплата за подключение (по счету/договору/как физ. лицо)
Получение доступов

Кейс

Задача



Производитель молочной продукции «Х» из Центрально Федерального округа (ЦФО РФ) планирует региональную экспансию. В качестве региона выбрана Воронежская область. Необходимо провести анализ ёмкости, динамики и структуры рынка молочной продукции, определить объём потенциального роста, оценить уровень конкуренции в данном регионе.

Выводы

На основе полученных данных в ходе анализа рынка Воронежской области можно сделать следующие выводы:

1. Молочная промышленность – одна из наиболее рентабельных отраслей пищевой промышленности в регионе.
2. Рентабельность продаж крупных и средних производителей молочной отрасли по итогам 3 кварталов 2017 года составила **8,9%**. Рост показателя в **2 раза** с 2010 года.
3. Свыше **40** производителей молочной продукции в регионе, крупнейшие из них демонстрируют высокие показатели оборачиваемости и ликвидности. Отрицательная динамика данных показателей в 2017 году.
4. Незначительный спад объёмов производства молочной продукции в последние годы. Изменение ассортиментной политики (рост доли сыра и сливочного масла в структуре производства).
5. Рост доходов населения в Воронеже соответствует темпам роста инфляции.
6. Рост численности населения в г. Воронеж. Изменение в возрастной структуре населения – снижение доли трудоспособного населения. Прирост молодёжи и детей опережает прирост населения пенсионного возраста.
7. Рост числа объектов розничной торговли продовольственными товарами.

В целом, можно судить о насыщенности рынка. Тем не менее, молоко и молочная продукция являются необходимыми элементами ежедневного рациона населения. Для успешного развития бизнеса в регионе необходимо правильно выбрать стратегию, ассортиментную и маркетинговую политику.

На следующем слайде показан пример анализа рынка молочной продукции в Воронежской области.

Для получения более детальной информации, Вы можете приобрести доступ к сервису FIRA PRO, провести собственное исследование и принять взвешенные решения по развитию бизнеса и выбору партнёров.

Кейс

Анализ рынка молочной продукции в Воронежской области

График 1

Структура и динамика численности населения, тыс чел

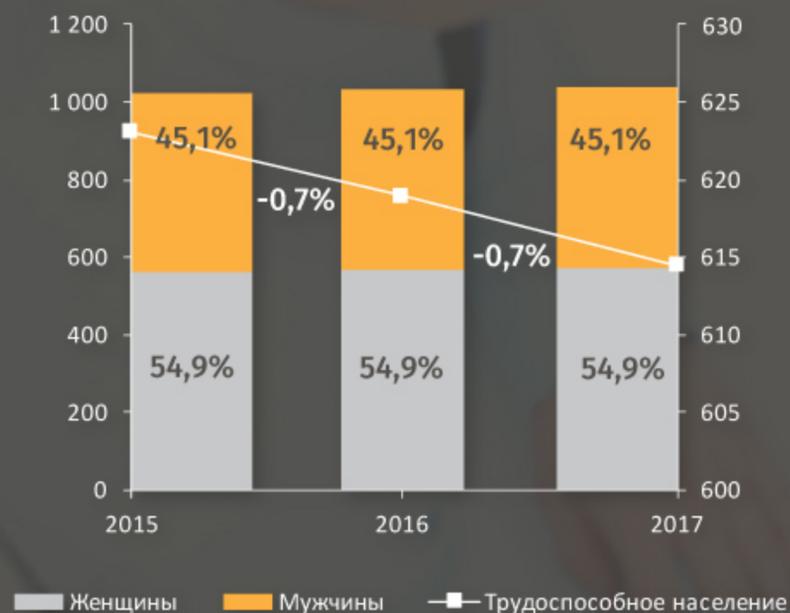


График 2

Средняя заработная плата, тыс руб

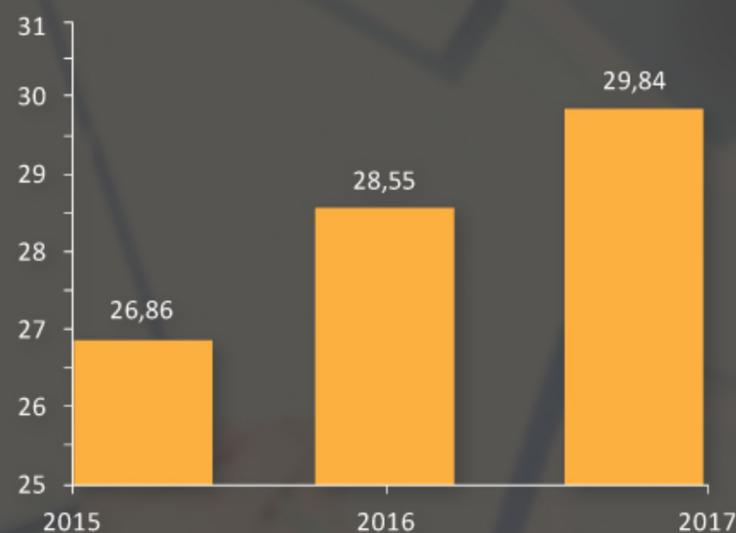


График 3

Потенциальная емкость целевого рынка, млрд руб

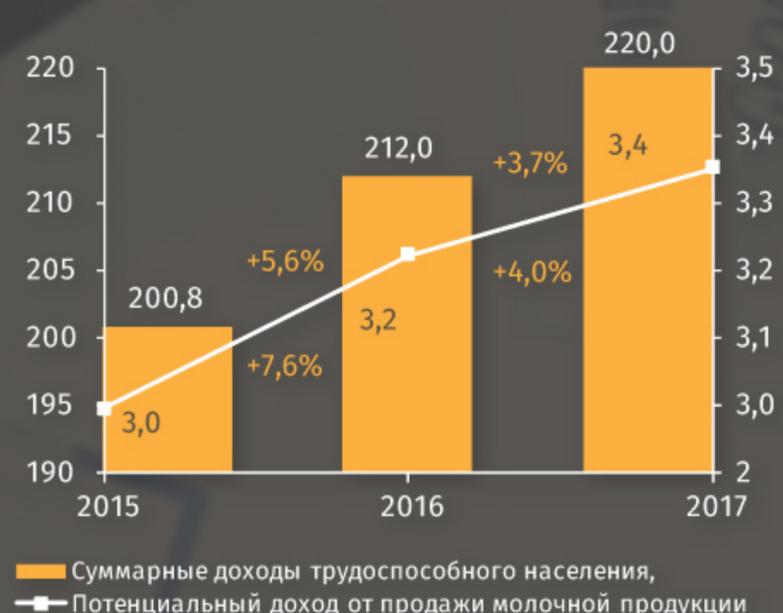


График 4

Распределение объектов розничной торговли продовольственными товарами



Спасибо за внимание

FIRA PRO
помогает
развиваться
и "предсказывать"
будущее компании

FIRA.RU

Клиенты

+7 495 988 41 33

fira@fira.ru

PHILIPS

БЭБ

ОСК

EDC