



Онлайн мониторинг продаж

Ключевой инструмент
в прогнозировании

ПРОБЛЕМАТИКА

Отсутствие актуальных данных по продажам = хаотичное развитие

В настоящее время все компании используют ОГРОМНЫЕ ресурсы для анализа ситуации в той или иной отрасли и пытаются найти оптимальное решение для эффективного развития бизнеса. Как следствие, увеличивается операционная нагрузка на бизнес, что в свою очередь снижает экономическую эффективность бизнеса ...

КАК БЫТЬ?

РЕШЕНИЕ

Онлайн мониторинг продаж - один из важнейших инструментов в "предсказании" наступления таких событий как:

- зарождение нового тренда
- насыщенности рынка
- стагнации рынка
- «трансформации» одной экономической ниши в другую

Отчёты строятся на основании фискальных данных, собираемых в рамках Ф3-54

ЧТО ПОЛУЧАЕМ?

Актуальные данные по продажам с «полей»



Выборки данных

Бренд, геолокация (город/область), количество в штуках в чеке или за период, сумма чека с интересующим товаром, стоимость товара в чеке, тип оплаты, тип торговой точки (фастфуд, аптека и тд)



Информирование о снижении

Среднего чека, количества позиций в чеке, средней выручке за период, количестве покупателей



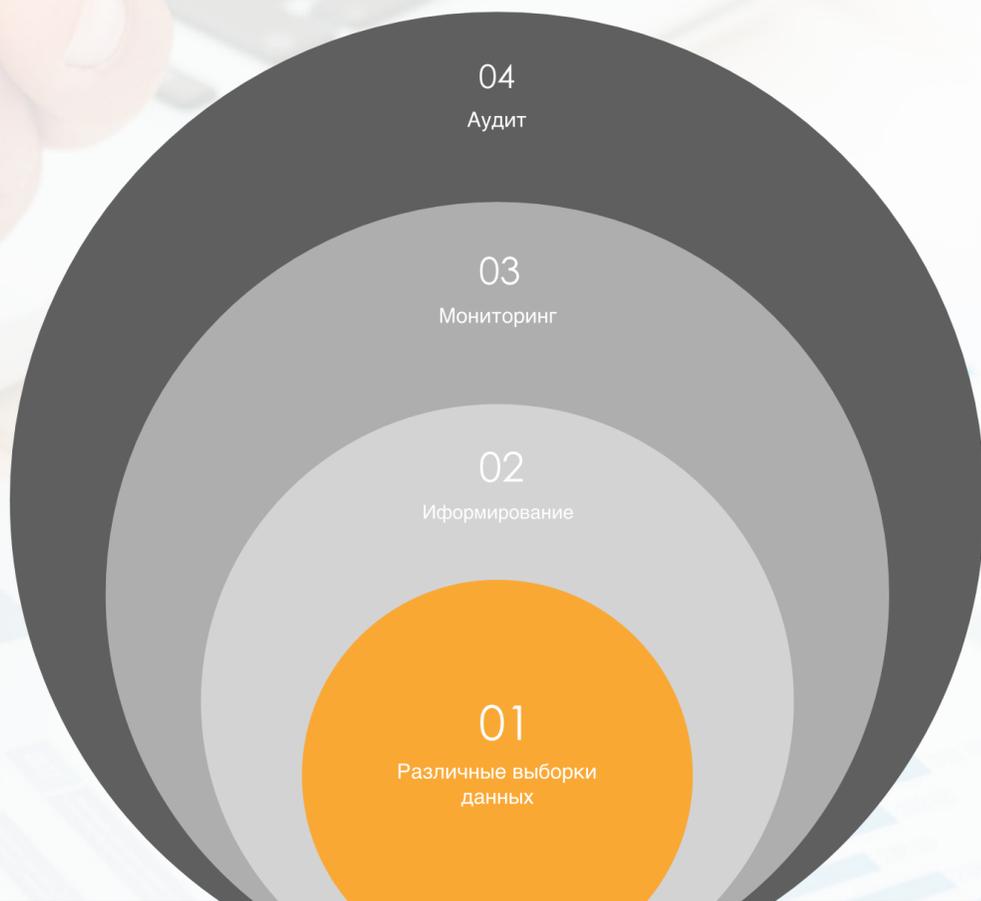
Мониторинг

Маркетинговых акций, программ лояльности



Аудит

Фактические данные о продажах в рознице, данные от продаж франшиз-сетей



ЗАИНТЕРЕСОВАЛО?

ОСТАВЬ ЗАЯВКУ

+7 495 988 41 33

fira@fira.ru

